

Padang, 01 Agustus 2023

Nomor : 2483/RRI-PD/08/2023
Sifat : Segera
Lampiran : -
Hal : Laporan Layanan dan Pengembangan Usaha
LPP RRI Padang

Yth. Direktur Layanan dan Pengembangan Usaha
LPP RRI

Jl. Medan Merdeka Barat No. 4-5
Jakarta Pusat

Bersama ini kami kirimkan Laporan Layanan dan Pengembangan Usaha LPP RRI Padang Bulan Juli 2023 dengan rincian sebagai berikut.

1. Laporan Pengembangan Usaha
2. Laporan Layanan Publik
3. Laporan Komunikasi Publik
4. Laporan PPID

Demikian laporan ini disampaikan untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian Bapak, kami ucapkan terima kasih.

Kepala RRI Padang,



Unggul Supriyadi, S.Sos., M.Si.
NIP: 19740405 199403 1 006

LAPORAN BULANAN KERJASAMA PNBP FUNGSIONAL LPP RRI PADANG

Bulan: Juli 2023

NO.	MITRA KERJA	NOMOR KONTRAK	PERIODE KERJASAMA DAN PROGRAMA	WAKTU PENYIARAN	JENIS	JENIS PNBP										TOTAL	KET.
						Jasa Penyiaran		Jasa Penggunaan Sarana dan Prasarana		Jasa Digitalisasi		Sewa Menara		Jasa Produksi Program			
						Jumlah	Tarif	Jumlah	Tarif	Jumlah	Tarif	Jumlah	Tarif	Jumlah	Tarif		
A	B	C	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	X	Y
1	Perkumpulan Jaringan Sinema Pantura	052/RRI-PD/LPU/07/2023	4 dan 22 Juli 2023 Pro 1, Pro 2	Prime Time	Adlibs	4	80.000	-	-	-	-	-	-	-	-	320.000	-
2	Kejaksaaan Negeri Padang	053/RRI-PD/LPU/07/2023	06 Juli 2023 Pro 4	Reguler Time	Siaran Langsung	1	1.500.000	-	-	-	-	-	-	-	-	1.500.000	-
3	Dinas Peternakan dan Kesehatan Hewan Sumbar	055/RRI-PD/LPU/07/2023	07, 14, 21, 28 Juli 2023 Pro 1	Reguler Time	Adlibs	8	40.000	-	-	-	-	-	-	-	-	320.000	-
4	Bank Indonesia Provinsi Sumatera Barat	056/RRI-PD/LPU/07/2023	07 Juli 2023 Pro 1	Reguler Time	Dialog Interaktif	1	1.000.000	-	-	-	-	-	-	-	-	1.000.000	-
5	Bank Indonesia Provinsi Sumatera Barat	057/RRI-PD/LPU/07/2023	7 s.d. 16 Juli 2023 Pro 1, Pro 2	Reguler Time Prime Time	Adlibs	20 20	40.000 80.000	-	-	-	-	-	-	-	-	2.400.000	-
6	P2TP2A Limpapeh Rumah Nan Gadang Provinsi	058/RRI-PD/LPU/07/2023	12 Juli 2023 Pro 1	Reguler Time	Dialog Interaktif	1	1.000.000	-	-	-	-	-	-	-	-	1.000.000	-
7	Bank Nagari Kantor Pusat	059/RRI-PD/LPU/07/2023	13 Juli 2023 Pro 1	Reguler Time	Dialog Interaktif	1	1.000.000	-	-	-	-	-	-	-	-	1.000.000	-
8	RS Yos Sudarso	060/RRI-PD/LPU/07/2023	15, 16, 22, 23, 29, 30 Juli, 05, 06 Agustus 2023 Pro 1	Prime Time	Spot Iklan	16	50.000	-	-	-	-	-	-	-	-	800.000	-
9	Universitas Dharma Andalas	061/RRI-PD/LPU/07/2023	19 Juli s.d. 17 Agustus 2023 Pro 2	Prime Time	Spot Iklan	60	50.000	-	-	-	-	-	-	-	-	3.000.000	-
10	Pengadilan Agama Kota Padang	062/RRI-PD/LPU/07/2023	21 Juli 2023 Pro 1	Reguler Time	Adlibs	1	40.000	-	-	-	-	-	-	-	-	40.000	-
11	Pengadilan Agama Kota Padang	063/RRI-PD/LPU/07/2023	29 Juli 2023 Pro 1	Reguler Time	Adlibs	1	40.000	-	-	-	-	-	-	-	-	40.000	-
12	Dinas Peternakan dan Kesehatan Hewan Sumbar	064/RRI-PD/LPU/07/2023	04, 11, 18, 25 Agustus 2023 Pro 1	Reguler Time	Adlibs	8	40.000	-	-	-	-	-	-	-	-	320.000	-
13	Bank Nagari Kantor Pusat	065/RRI-PD/LPU/07/2023	01 s.d. 31 Agustus 2023 Pro 1, Pro 2	Prime Time	Spot Iklan	90	50.000	-	-	-	-	-	-	-	-	4.500.000	-
TOTAL																16.240.000	-

Mengetahui,
Kepala RRI Padang

Unggul Supriyadi, S.Sos., M.Si.
NIP. 19740405 199403 1 006

Padang, 01 Agustus 2023
Planeta Humas Ahli Madya

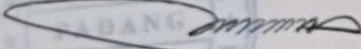
Julizar, S.Sos., M.M.
NIP. 19670712 199403 1 005

LAPORAN BULANAN KERJASAMA PNBP UMUM LPP RRI PADANG

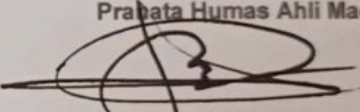
Bulan: Juli 2023

NO.	MITRA KERJA	NOMOR KONTRAK	JENIS BMN	NILAI KPKNL	NILAI KONTRAK	PERIODE KERJASAMA	WAKTU SEWA	LOKASI OBJEK SEWA	TOTAL	KET.
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	Bu Bet	054/RRI-PD/LPU/06/2023	Umum	4.335.000	4.335.000	08 Juli 2023	10.00 s.d. 15.00 WIB	RRI Padang Jl. Sudirman No. 12 Padang	4.335.000	-
TOTAL									4.335.000	

Mengetahui,
Kepala RRI Padang


Unggul Supriyadi, S.Sos., M.Si.
NIP. 19740405 199403 1 006

Padang, 01 Agustus 2023
Prabata Humas Ahli Madya


Julizar S. Sos., M.M.
NIP. 19670712 199403 1 005

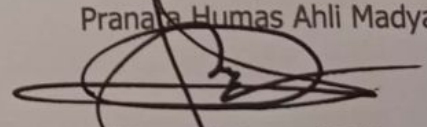
**LAPORAN KEGIATAN LAYANAN PUBLIK LPP RRI PADANG
BULAN JULI 2023**

No.	Nama Kegiatan	Tujuan Kegiatan	Waktu Kegiatan	Mitra/ Narasumber	Jumlah Jam		Jenis			Skala			Area			Komposisi Biaya	
					On Air	Off Air	SB	HO	PAS	L	R	N	Ur	Ru	Re	RRI	Non RRI
1	Siaran Langsung Shalat Jum'at	Memberikan layanan informasi keagamaan	07, 14, 21 dan 28 Juli 2023	1. Masjid Al-Hidayah Plaza Andalas 2. Masjid Raya Ganting	4	-	-	-	4	4	-	-	4	-	-	-	-
2	Siaran Didikan Subuh	Memberikan layanan informasi pendidikan dan agama	03, 10, 17, 24 dan 31 Juli 2023	1. Masjid Muhajirin 2. Surau Buah Manggis Banda Buek 3. MDT Nurul Yaqin Parak Tabu Koto Lalang Lubuk Kilangan Padang 4. Masjid Al-Hijrah Ulu Gadut Limau Manis Selatan 5. MDTA Al-Marhamah Ujung Gurun Padang	5	-	-	-	5	5	-	-	5	-	-	-	-
Jumlah					9	-	-	-	9	9	-	-	9	-	-	-	-

Mengetahui,
Kepala RRI Padang,


Unggul Supriyadi, S.Sos., M.Si.
NIP. 19740405 199403 1 006

Padang, 01 Agustus 2023
Pranata Humas Ahli Madya,


Julizar, S.Sos., M.M.
NIP: 19670712 199403 1 005



Gambar 1. Siaran Langsung Shalat Jum'at tanggal 07, 14, 21 dan 28 Juli 2023.



LAPORAN BULANAN KEGIATAN KOMUNIKASI PUBLIK

LPP RRI PADANG
BULAN JULI 2023

No	Kegiatan dan Tujuan	Kegiatan		Media / Materi							Target Market				Lokasi	Kuantitas/ Frekuensi	Investasi (Juta Rp)		
		A	B	1	2	3	4	5	6	7	C	D	E	F			Total	RRI	Non RRI
1	Padang Pagi Ini LPP RRI Padang		20	20					20		20	20		20	Padang	20			-
2	Pencitraan RRI melalui kegiatan Silang Jumat		4	4					4		4	4		4	Padang	4			
3	Pencitraan RRI melalui Program Petatah Petitih		20	20					20		20	20		20	Padang	20			
4	Pencitraan RRI melalui Program Numpang Numpang		20	20					20		20	20		20	Padang	20			
5	Pencitraan RRI melalui Program Pro dakdud		20	20					20		20	20		20	Padang	20			
6	Pencitraan RRI melalui Program Minang kreatif		4	4					4		4	4		4	Padang	4			
7	Pencitraan RRI melalui Acara Pojok seni Budaya		4	4					4		4	4		4	Padang	4			
8	Pencitraan RRI melalui Program Keliling Dunia		4	4					4		4	4		4	Padang	4			
9	Pencitraan RRI Melalui Program Kearifan Lokal Sumatra Barat		4	4					4		4	4		4	Padang	4			
10	Pencitraan RRI melalui Acara Ruang kesehatan		4	4					4		4	4		4	Padang	4			
11	Pencitraan RRI Melalui Program Sumbang Hijau		4	4					4		4	4		4	Padang	4			
12	Pencitraan RRI melalui acara Berceita bencana		4	4					4		4	4		4	Padang	4			
13	Pencitraan RRI melalui Acara Ruang Hukum		4	4					4		4	4		4	Padang	4			
14	Pencitraan RRI melalui acara Ruang Spikolog		4	4					4		4	4		4	Padang	4			
15	Pencitraan RRI melalui acara Gamaik		12	12					12		12	12		12	Padang	12			
16	Pencitraan RRI Melalui Program Obrolan Sore		20	20					20		20	20		20	Padang	20			
17	Pencitraan RRI Melalui Program Spada		20	20					20		20	20		20	Padang	20			
18	Pencitraan RRI melalui Acara Ruang Agama Islam		4	4					4		4	4		4	Padang	4			
19	Pencitraan RRI Melalui kegiatan Mitra Bernyanyi		4	4					4		4	4		4	Padang	4			
20	Pencitraan RRI Melalui Acara Jendela Keluarga		4	4					4		4	4		4	Padang	4			
															Padang				
Total			174	174					174		174	174		174		174			

Catatan :
Jenis Kegiatan

- A Above The Line
Kegiatan yang tidak secara langsung berhubungan dengan target market, tetapi dengan hasil akhir yang diharapkan dapat mempengaruhi persepsi target market terhadap I
- B Below The Line
Kegiatan yang membutuhkan interaksi langsung dengan target market, dengan hasil akhir yang diharapkan dapat mempengaruhi persepsi target market terhadap RRI.

Jenis Media/Materi

- 1 Radio 2. Televisi 3 Cetak - Koran, Majalah, dll
- 4 Cetak - Buku, Agenda, Notes, Kalender, Flyer, Brosur, Sticer, dll
- 5 Luar Ruang - Billboard, Signboard, Banner (Sapnduk, Baliho, Umbul-umbul, dll)
- 6 Dalam Ruang - X-Banner, Neon Box, Signage, Backdrop, dll
- 7 Gimmick : Bolpen, Kaos, Vandel, Jam Tangan, Replika Radio, dll

Target Market

- C Pendengar Radio
- D Komunitas Politik-Sosial-Seni-Budaya-Olahraga
- E Komunitas Khusus-contoh : Wanita, Anak-anak, BUMN, Agensi Periklanan, Pers, dll
- F Publik/ Masyarakat Umum

Mengetahui
Kepala RRI Padang

Unggul Supriyadi, S.Sos., M.Si
NIP.197404051994031006

Padang, 01 Agustus 2023
Penasihat Humas Ahli Madya

JULIZAR, S.Sos, MM
NIP.196707121994031005



Sekali Di Udara Tetap Di Udara

LAPORAN BULANAN KEGIATAN KOMUNIKASI PUBLIK
LPP RRI PADANG
BULAN JULI 2023

No	Kegiatan dan Tujuan	Kegiatan		Media / Materi							Target Market				Lokasi	Kuantitas/ Frekuensi	Investasi (Juta Rp)		
		A	B	1	2	3	4	5	6	7	C	D	E	F			Total	RRI	Non RRI
1	Padang Pagi Ini LPP RRI Padang		20	20					20		20	20		20	Padang	20			-
2	Pencitraan RRI melalui kegiatan Silang Jumat		4	4					4		4	4		4	Padang	4			
3	Pencitraan RRI melalui Program Petatah Petitih		20	20					20		20	20		20	Padang	20			
4	Pencitraan RRI melalui Program Numpang Nampang		20	20					20		20	20		20	padang	20			
5	Pencitraan RRI melalui Program Pro dakdut		20	20					20		20	20		20	Padang	20			
6	Pencitraan RRI melalui Program Minang kreatif		4	4					4		4	4		4	Padang	4			
7	Pencitraan RRI melalui Acara Pojok seni Budaya		4	4					4		4	4		4	Padang	4			
8	Pencitraan RRI melalui Program Keliling Dunia		4	4					4		4	4		4	Padang	4			
9	Pencitraan RRI Melalui Program Kearifan Lokal Sumatra Barat		4	4					4		4	4		4	Padang	4			
10	Pencitraan RRI melalui Acara Ruang kesehatan		4	4					4		4	4		4	Padang	4			
11	Pencitraan RRI Melalui Program Sumbar Hijau		4	4					4		4	4		4	Padang	4			
12	Pencitraan RRI melalui acara Bercerita bencana		4	4					4		4	4		4	Padang	4			
13	Pencitraan RRI melalui Acara Ruang Hukum		4	4					4		4	4		4	Padang	4			
14	Pencitraan RRI melalui acara Ruang Spikolog		4	4					4		4	4		4	Padang	4			
15	Pencitraan RRI melalui acara Gamaik		12	12					12		12	12		12	Padang	12			
16	Pencitraan RRI Melalui Program Obrolan Sore		20	20					20		20	20		20	Padang	20			
17	Pencitraan RRI Melalui Program Spada		20	20					20		20	20		20	Padang	20			
18	Pencitraan RRI melalui Acara Ruang Agama Islam		4	4					4		4	4		4	Padang	4			
19	Pencitraan RRI Melalui ke giatan Mitra Bernyanyi		4	4					4		4	4		4	Padang	4			
20	Pencitraan RRI Melalui Acara Jendela Keluarga		4	4					4		4	4		4	Padang	4			
															Padang				
Total			174	174					174		174	174		174	Padang	174			

Catatan :
Jenis Kegiatan

- A Above The Line
Kegiatan yang tidak secara langsung berhubungan dengan target market, tetapi dengan hasil akhir yang diharapkan dapat mempengaruhi persepsi target market terhadap I
- B Below The Line
Kegiatan yang membutuhkan interaksi langsung dengan target market, dengan hasil akhir yang diharapkan dapat mempengaruhi persepsi target market terhadap RRI.

Jenis Media/Materi

- 1 Radio 2. Televisi 3 Cetak - Koran, Majalah, dll
- 4 Cetak - Buku, Agenda, Notes, Kalender, Flyer, Brosur, Sticer, dll
- 5 Luar Ruang - Billboard, Signboard, Banner (Sapnduk, Baliho, Umbul-umbul, dll)
- 6 Dalam Ruang - X-Banner, Neon Box, Signage, Backdrop, dll
- 7 Gimmick : Bolpen, Kaos, Vandel, Jam Tangan, Replika Radio, dll

Target Market

- C Pendengar Radio
- D Komunitas Politik-Sosial-Seni-Budaya-Olahraga
- E Komunitas Khusus-contoh : Wanita, Anak-anak, BUMN, Agensi Periklanan, Pers, dll
- F Publik/ Masyarakat Umum



Padang, 01 Agustus 2023
Praktisi Humas Ahli Madya

JULIZAR, S.Sos.MM
NIP.196707121994031005